

BREVES ACTUS #2

15.02.2026





Carnival s'offre un nouveau format et une nouvelle Cuvée

Deux ans déjà ! Et Carnival a décidé de changer le format de ses cuvées en passant au 70 Cl sur toute sa gamme : Barbade & Trinidad ainsi que Guatemala & Belize. Par contre exit la cuvée Jamaïque. Mais une petite nouvelle prometteuse fait son apparition : Thaïlande & Philippines

70 CL - TARIF NC - DISPO NON ENCORE PRECISEE



Fusion Caraïbes

Un nouveau venu dans le domaine très convoité des rhums agricoles AOC Martinique ! Aux commandes Virginie Pouppeville Maître de Chai de chez DEPAZ ! Cannes à sucre issues des plantations de l'ancienne habitation Bally au Carbet - Distillation chez Depaz

70 CL - TARIF NC - DISPO NON ENCORE PRECISEE



Bouvil Pure Cane Rhum

Bouvil est une marque de rhum haïtien datant des années 1850 et détenue par la famille Vilbon. Origan X Group a décidé de la remettre sur le devant de la scène - Canne à sucre haïtienne sauvage - Alambics artisanaux

70 CL - 42° - ENVIRON 44 € - DISPO NON ENCORE PRECISEE



Barbarigo - Liqueur Abricot & Rum

Après son excellente liqueur de Poire et Rum, Swell de Spirit renouvelle l'expérience avec cette fois-ci une liqueur d'Abricot & Rum ! 100% naturel et bien entendu Made in France !

70 CL - NC° - TARIF NC - DISPO COURANT MARS



Premier rhum vieux Mana'o

La distillerie de rhum bio basée en Polynésie française Mana'o a lancé son premier Rhum Vieux - pur jus de canne vieilli 3 ans en fût de chêne français - Edition limitée 300 bouteilles

70 CL - 65° - 99 € - DISPONIBLE



Deux nouvelles cuvées en édition limitée chez Savanna

La distillerie Savanna dévoile cette année deux nouvelles cuvées au sein de sa Collection Privée, une gamme de single cask exclusifs sélectionnés avec passion pour des partenaires partageant une même exigence de qualité et d'authenticité.
KAZ LAGON & SAUVAGE

RELOOKING





Fleuron de la collection New Grove , Inception se devait d'être à la fois familière et exceptionnelle. Prolongeant naturellement l'univers visuel de la marque, elle devait néanmoins être imprégnée de la gravité de son âge et de son histoire. L'emballage devait exprimer raffinement, patience et authenticité, tout en s'harmonisant visuellement avec la nouvelle identité New Grove . Il ne s'agissait pas d'une refonte, mais d'une évolution, d'une opportunité de sublimer le langage visuel existant en une expression artistique et territoriale destinée aux collectionneurs.

L'histoire d' Inception commence à Beau Plan , berceau du rhum mauricien et cœur du savoir-faire de Grays. Son nom même, Inception , rend hommage à ces origines : là où l'histoire, la nature et le savoir-faire se rencontrent.



Pour saisir ce sentiment d'origine et de maîtrise, le style d'illustration distinctif développé pour la gamme New Grove a été revisité, une signature de l'histoire de la marque. En collaborant avec l'illustratrice Megan Bird , les concepteurs ont réinventé et sublimé la composition originale pour en faire une œuvre d'art raffinée.

Chaque élément raconte une partie de l'histoire de l'île : le moulin de Beau Plan et la cave Chai de l'Isle de France ; l'emblématique montagne Pieter Both qui se dresse au loin ; les palmiers Blue Latanier , les champs de canne à sucre et la flore indigène qui définissent le paysage naturel de l'île Maurice.

L' expérience de design d'Inception est volontairement sobre, laissant s'exprimer pleinement le savoir-faire et le souci du détail. L'étiquette présente une illustration originale du domaine New Grove, dans une douce palette vert olive, rehaussée de riches dorures qui reflètent la robe ambrée profonde du rhum.

La typographie, à la fois sobre et affirmée, met en valeur l'illustration et renforce le prestige de la collection. Les choix de structure et de matériaux font écho à l' esthétique New Grove , assurant une cohérence visuelle parfaite au sein de la gamme, tandis que les subtiles finitions, les touches métallisées, le papier texturé et les finitions tactiles confèrent à l'ensemble une impression de rareté et de distinction.

New Grove Inception rend hommage au savoir-faire de Grays et à l'esprit de l'île Maurice. Produit à seulement deux fûts, ce rhum de 21 ans d'âge est le plus vieux rhum de l'île. Un liquide et un design élaborés avec le même soin, la même patience et le même talent artistique.

L’emballage final incarne l’essence même du savoir-faire : profondément ancré dans le terroir, intemporel par son design et sublimé par la collaboration et l’artisanat. Plus qu’une simple bouteille, c’est un morceau d’histoire mauricienne, où tradition et beauté se rencontrent pour créer une œuvre véritablement extraordinaire.

BREVES ACTUS #2 - 15.02.2026



Rhum des DOM - "Catastrophe économique"

Les ventes de rhums des DOM dans l'Hexagone ont reculé de -5,6% en 2025, à 118 228 hectolitres d'alcool pur, poursuivant une tendance baissière entamée depuis quatre ans. Après avoir culminé à 134 743 HLAP en 2021, elles ont retrouvé leur niveau de 2014, notamment en raison de l'évolution des habitudes de consommation et de la concurrence accrue des rhums étrangers. Michel Claverie, président de producteurs guadeloupéens au CIRT-DOM, a qualifié la situation de "catastrophe économique" pour les distilleries de Guadeloupe, Guyane, Martinique et La Réunion

Arabie Saoudite

L'Arabie saoudite aurait commencé à autoriser des résidents étrangers fortunés à acheter légalement de l'alcool sur son territoire, une première en plus de 70 ans d'interdiction. Selon la BBC, un point de vente discret dans le quartier diplomatique de Riyad propose en effet désormais des boissons alcoolisées aux expatriés non-musulmans détenteurs d'un permis de résidence premium ou justifiant d'un revenu mensuel élevé

Dictador & Will Smith

Le rhum Dictador s'associe à présent l'acteur Will Smith, récemment nommé "Global Artistic Director" de la marque



<https://markets.businessinsider.com/news/stocks/dictador-names-will-smith-as-global-artistic-director-marking-a-bold-new-chapter-for-the-luxury-rum-house-1035762638>

Brix Distillers (marque de rhum australien) recherche acheteur

Le producteur de rhum Brix Distillers, basé à Sydney, recherche un acheteur dans le cadre de sa procédure de redressement judiciaire. Sydney Distilling Co – qui exerce ses activités sous le nom de Brix Distillers - fondé en 2017 a ouvert la première distillerie de rhum artisanal de la ville, avec un caveau de dégustation et un bar, dans la banlieue de Surry Hills, en plein cœur de la ville. Les administrateurs étudient actuellement toutes les options disponibles pour aider à rembourser les créanciers et à maintenir les activités du producteur de spiritueux, y compris la vente d'actifs commerciaux ou la recapitalisation par le biais d'un accord de restructuration d'entreprise (DOCA). Brix Distillers possède l'un des plus importants stocks privés de rhum australien du pays.

RHUM FEST PARIS
2026



18 au 20 Avril 2026
Parc Floral de Paris

*A très bientôt
pour de nouvelles brèves d'actus !*

